

## Teuer ist´s: Finanzielle Belastung durch das Wohnen wird verstärkt wahrgenommen

### Jeder Zweite spart fürs Wohnen

**Wien, 10. Oktober 2018. Das Thema „leistbares Wohnen“ ist in aller Munde. Aber wie empfinden die Österreicher/innen selbst aktuell die finanzielle Belastung durchs Wohnen? ImmobilienScout24 hat dazu im Rahmen seiner großen Lebenswelten-Wohnstudie (Integral Markt- und Meinungsforschung) rund 1.000 Österreicher bundesweit befragen lassen. Die Ergebnisse wurden auch auf Basis der Sinus-Milieus® in Segmenten ausgewertet.**

Jede/r Dritte empfindet die finanzielle Belastung durch die aktuellen Wohnkosten als belastend – für mehr als jeden Zehnten ist sie sogar sehr belastend. Und die Belastung durch die Wohnkosten steigt aus Sicht der Befragten. Jede/r Zweite ergreift bewusst Maßnahmen, um sich die laufenden Wohnkosten leisten zu können. Dementsprechend steigen finanzielle Motive auch als Grund für den Umzug.

Überdurchschnittlich stark unter Druck sehen sich vor allem junge Menschen (18 bis 29-Jährige), Familien und Mieter sowie, wenig überraschend, Menschen mit geringem Bildungsgrad oder Einkommen. Im Bundeslandvergleich sehen sich vor allem die Kärntner am stärksten belastet. Im Milieuvergleich am stärksten unter Druck sieht sich die moderne, erlebnisorientierte Unterschicht („Hedonisten“). Ein Viertel (25%) steht den Kosten entspannt gegenüber.

### Wahrgenommene Belastung steigt, vor allem in Wien und bei Jungen

Sechs von Zehn haben in den letzten Jahren einen Anstieg der Belastung wahrgenommen, ein Fünftel empfindet den Kostenanstieg sogar als sehr stark, auch hier betrifft das sehr stark das Milieu der Hedonisten, Menschen mit zum Teil geringem Bildungsgrad und niedrigem Einkommen – und im Bundeslandvergleich vor allem die Wiener. Wenig überraschend geben jene, die aktuell eine neue Bleibe suchen, verstärkt finanzielle Gründe an. Knapp ein Viertel der Immobiliensuchenden nennt den Anstieg der Wohnkosten als Umzugsgrund, 4 von 10 die veränderte finanzielle Lage.

Jeder Zweite (50 Prozent) ergreift bewusst Maßnahmen, um sich die laufenden Wohnkosten leisten zu können. Neben dem Milieu der Hedonisten sind hier aber auch andere, gehobenere Milieus, wie Postmaterielle und Etablierte, betroffen. Als „überdurchschnittliche Sparmeister“ zeigen sich vor allem Mieter und im Bundeslandvergleich die Kärntner.

### Wünsche an die Politik

Die überwiegende Mehrheit (93 Prozent) wünscht sich politische Maßnahmen zur besseren Leistbarkeit des Wohnens. Vor allem die finanziell benachteiligte Unterschicht/untere Mittelschicht („Konsumorientierte Basis“) sieht die Politik gefordert.

Große Skepsis herrscht im Hinblick auf die Preisentwicklung: Neun von Zehn (88 Prozent) gehen davon aus, dass sich viele Österreicher Wohnen bald nicht mehr leisten können. Insbesondere die sozial schwächeren Milieus erwarten sich für die heimische Bevölkerung negative Auswirkungen durch die

Immobilienpreisentwicklung. Neben den ökonomisch eher schwach ausgestatteten Milieus der modernen Unterschicht, den Hedonisten und der Konsumorientierten Basis, ist auch das weltoffene, eher urbane Zukunftsmilieu („Digitale Individualisten“) verunsichert, ob sie sich die aktuelle Wohnsituation auch zukünftig leisten werden können.

Österreichs Wohnbedürfnisse nach den aktuellen Sinus Milieus®

### **Konservative**

Der Besitz eines Eigenheims ist wichtig, zieht ungern um und nur, wenn es Umstände notwendig machen, die Energieeffizienz ist wichtiges Thema.

### **Traditionelle**

Das Eigenheim ist wichtig, die Immobilie ist identitätsstiftend, lebt eher im ländlichen Raum in einem Haus mit Terrasse, wünscht sich Alarmanlage.

### **Etablierte**

Wohnen und Eigenheim sind prinzipiell sehr wichtig, lebt eher in einem Haus und eher in ländlicher Gegend, steht auf Nutzgarten und legt Wert auf nachhaltige Bauweise.

### **Postmaterielle**

Lebt häufig zur Miete und eher am Land, ist mit der aktuellen Wohnsituation überdurchschnittlich unzufrieden, sucht aktuell nach einer Immobilie, hätte gern Balkon/Loggia und Nutzgarten.

### **Performer**

Wohnen ist sehr wichtig, das Zuhause ist Prestigeobjekt, lebt aber gern in einer Wohnung, High-speed Internet gilt als selbstverständliches Ausstattungsmerkmal, wäre von Concierge angetan.

### **Digitale Individualisten**

Lebt häufig in einer Mietwohnung, eher in der Stadt, zieht gern und oft um und hätte gern eine größere Wohnfläche, High Speed Internet, Klimaanlage und Swimming Pool wären ein Hit.

### **Bürgerliche Mitte**

Lebt eher in einem Haus und eher am Land, die Immobilie ist identitätsstiftend, träumt von größerer Wohnfläche, Pool und Wellnessbereich wären ein willkommener Luxus.

### **Adaptiv-Pragmatische**

Das Zuhause ist wesentlicher Rückzugsort für die Familie, lebt eher in ländlicher Gegend, das eigene Auto ist überdurchschnittlich wichtig und daher auch entsprechende Abstellmöglichkeiten.

### **Konsumorientierte Basis**

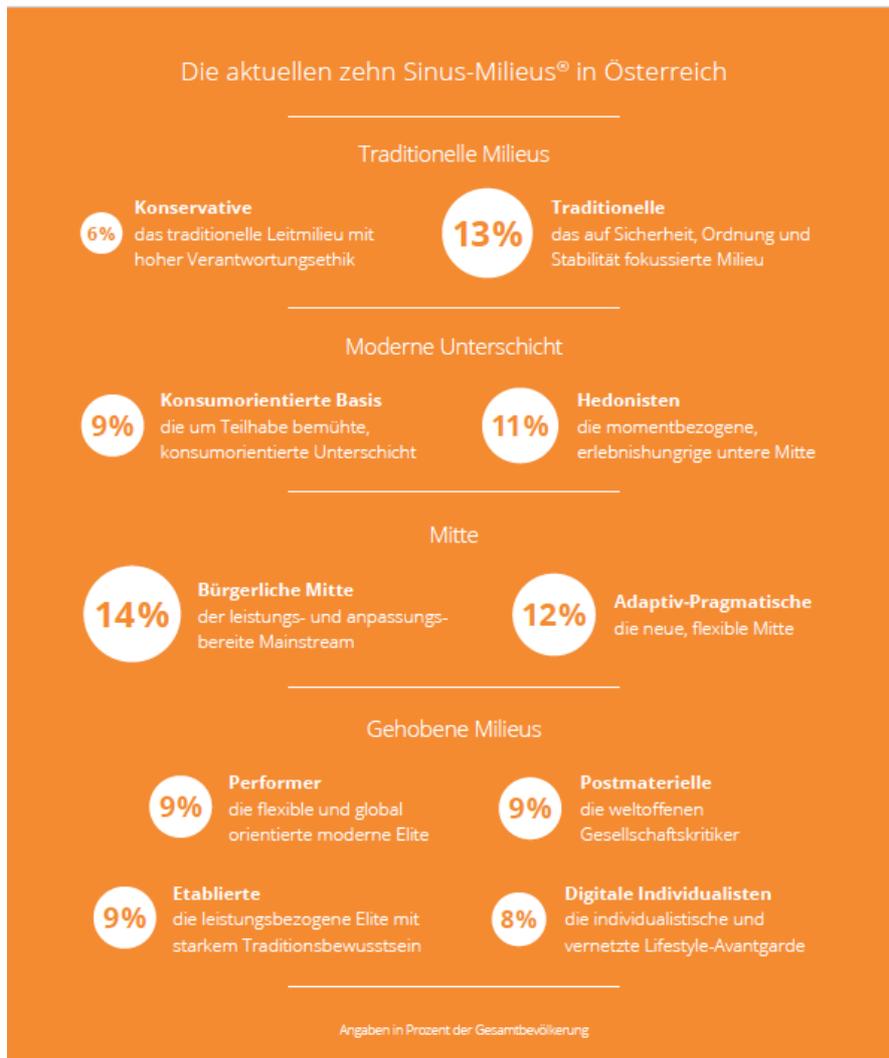
Wohnen und Eigenheim sind unterdurchschnittlich wichtig, ist häufig mit seiner Wohnsituation unzufrieden, hat aber meist nicht die Mittel, diese zu verbessern, hat gerne eine Wohnung mit Balkon.

### **Hedonisten**

Lebt häufig in Mietwohnung, sucht aktuell, will in Nähe der Freunde ziehen, findet aktuelle Wohnkosten belastend und muss einsparen, hätte gern alle Extras wie Pool und Wellnessbereich.

**Die aktuellen zehn Sinus Milieus® in Österreich**

Die Sinus Milieus® gruppieren Menschen nach ihren Werten, ihren Lebensweisen, ihrer Alltagswirklichkeit – weit über soziodemografische Merkmale hinaus und werden seit mehr als 40 Jahren beforscht.



**Über die Studie:**

Integral Markt- und Meinungsforschung hat Ende 2017 in einer repräsentativen Umfrage 1.002 Österreicher/innen von 18 bis 69 Jahren online repräsentativ für diese Zielgruppe zum Thema Wohnen für die Lebenswelten Wohnstudie 2018 befragt. Die Daten wurden in Vergleich gesetzt zu einer Studie Wohntrends 2012 (1.000 Befragte).

**Über ImmobilienScout24:**

ImmobilienScout24 ist seit Jänner 2012 mit einem österreichischen Marktplatz online (immobilienscout24.at). Gemeinsam mit Immobilien.net und immodirekt.at verzeichnet das Netzwerk jeden Monat rund 2,2 Millionen Besuche, die Nutzer können dabei unter rund 120.000 Immobilienangeboten wählen. Für den Erfolg von ImmobilienScout24 in Österreich sind rund 45 Mitarbeiter in Wien verantwortlich. ImmobilienScout24 gehört zur Scout24-Gruppe, die führende digitale Marktplätze im Immobilien- und Automobilbereich in Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Ländern betreibt. Weitere Informationen unter immobilienscout24.at.

# Presseinformation



**Pressekontakt:**

Uschi Mayer

Fon: +43 699 19423994

E-Mail: [uschi.mayer\\_ext@scout24.at](mailto:uschi.mayer_ext@scout24.at)

Web: [immobilienscout24.at](http://immobilienscout24.at)