

ImmobilienScout24 erweitert Kernfunktionen: Umzugsportal ermöglicht Nutzern stressloseren Umzug

- **Neue Features für Markenpflege für Markenpflege**
- **Aufgeräumteres Exposé für schnelleren Überblick und mehr Kontakte**

Wien, 1. September 2015. Mit Herbst 2015 bringt ImmobilienScout24 wieder einige Neuerungen für seine Nutzer und gewerblichen Kunden.

Das neue Umzugsportal will den Umzug – eine stressige Phase für Immo-Käufer und neue Mieter – etwas stressfreier gestalten. Der neue Service ermöglicht Nutzern einen einfachen Preisvergleich unter aktuell rund 100 Umzugsunternehmen in Österreich. Alte und neue Adresse eingeben, Auszugs- und Einzugsdatum bekanntgeben, ein paar Angaben zu Quadratmetern und Lage machen, und schon finden sich die idealen Anbieter. Mit dem Umzugsportal immobilienscout24.at/ratgeber/umzug/service/umzugsunternehmen erweitert ImmobilienScout24 seine Kernfunktion der Immobiliensuche und bietet darüber hinaus in einem Ratgeber Tipps und Tricks für den gelungenen Umzug.

Einen schnelleren Überblick bieten das Exposé und die Ergebnisliste. ImmobilienScout24 hat dafür das Design moderner und aufgeräumter gestaltet, Fotos und wichtigste Eckpunkte der Immobilie stehen nun noch mehr im Vordergrund und ermöglichen dem Nutzer eine schnellere, gezieltere Kontaktaufnahme. Für Makler bringt dies infolge eine Steigerung der Kontakthanfragen.

Um seine Maklerkunden darüber hinaus verstärkt beim Aufbau und der Pflege ihrer eigenen Marke zu unterstützen, wartet ImmobilienScout24 ebenfalls mit einigen Neuerungen auf: Für höchste Aufmerksamkeit sorgt das *Smart Premium Listing* – ein neuer Werbeplatz direkt in den Wohn- oder Gewerbe-Suchergebnissen. Das *Smart Exposé* dient der Imagestärkung. Maklerkunden können mit einer exklusiven Werbeplatzierung in ihren Exposés auf ihr Unternehmen und ihre Leistungen aufmerksam machen und Exposés so zu ihrem persönlichen, individuellen Aushängeschild machen. *Smart Logo* wiederum soll Objekt und Maklerlogo verbinden – zur Stärkung der lokalen Präsenz und der Erhöhung der Markenbekanntheit des Maklers.

Über ImmobilienScout24:

ImmobilienScout24 ist seit Jänner 2012 mit einem österreichischen Marktportal online (www.immobilienscout24.at). Im Mai 2014 übernahm das Unternehmen das Portal Immobilien.net. Jeden Monat besuchen rund 800.000 unterschiedliche Nutzer (Unique Visitors; laut comScore Media Metrix) die beiden Plattformen zusammen und können dabei unter rund 100.000 Immobilienangeboten monatlich wählen. Die ImmobilienScout24 Österreich GmbH beschäftigt rund 45 Mitarbeiter. ImmobilienScout24 gehört zur Scout24-Gruppe, die führende digitale Marktplätze im Immobilien- und Automobilbereich in Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Ländern betreibt. Weitere Informationen unter www.immobilienscout24.at.

Pressekontakt:

Uschi Mayer
Fon: +43 699 19423994
E-Mail: uschi.mayer@immobilienscout24.at
Web: www.immobilienscout24.at