

Aktuelle Umfrage: Mehrheit der Österreicher hat schon einmal Urlaub auf „Balkonien“ gemacht

Wien, 12. August 2015 – Es ist Urlaubszeit, „Sommerfrischler“ zieht es ans Meer oder in die Berge. Für so manchen führt jedoch die Reise nicht in weite Fernen, sondern auf den eigenen Balkon. Das zeigt eine aktuelle Umfrage von ImmobilienScout24. 71 Prozent der Befragten haben bereits einmal ihren Urlaub zu Hause auf dem Balkon verbracht bzw. können es sich vorstellen.

Was die Österreicher am all-inklusive Urlaub daheim schätzen? Zwei Drittel der Befragten sagen: Eine günstigere Alternative gibt es nicht. Zu den Vorteilen gehöre dabei, dass die Anfahrt wegfällt (32 Prozent) und man im eigenen Bett schläft bzw. keine mühsamen und nervigen anderen Gäste zu erdulden hat (30 Prozent).

Ein gutes Buch und Musik tragen vor allem bei Frauen beim Urlaub auf Balkonien zur Urlaubsstimmung bei (57 versus 48 Prozent bei Männern). Für Männer gehört der Grill (53 versus 26 Prozent bei Frauen) zu den wichtigsten Vorbereitungsmaßnahmen, um den Urlaub auf dem eigenen Balkon genießen zu können. Gutes Essen und kühle Getränke sind für beiderlei Geschlechter Grundvoraussetzung für die Entspannung daheim (65 Prozent).

Die fünf wichtigsten Ingredienzien beim Urlaub auf „Balkonien“:

1. Gutes Essen, kühle Getränke (65 Prozent)
2. Ein gutes Buch, Musik zum Entspannen (52 Prozent)
3. Liegestühle, Sitzgelegenheiten, Tisch (51 Prozent)
4. Ein Grill (39 Prozent)
5. Sonnenschutz (37 Prozent)

Für die aktuelle Umfrage befragte das Marktforschungsinstitut Innofact im Auftrag von ImmobilienScout24 514 Österreicher/innen. Die Befragung wurde im Juli 2015 durchgeführt und ist repräsentativ hinsichtlich der Altersgruppe der 18 bis 65-Jährigen sowie des Geschlechts der Umfrageteilnehmer.

Über ImmobilienScout24:

ImmobilienScout24 ist seit Jänner 2012 mit einem österreichischen Marktplatz online (www.immobilienscout24.at). Im Mai 2014 übernahm das Unternehmen das Portal Immobilien.net. Jeden Monat besuchen rund 800.000 unterschiedliche Nutzer (Unique Visitors; laut comScore Media Metrix) die beiden Plattformen zusammen und können dabei unter rund 100.000 Immobilienangeboten monatlich wählen. Die ImmobilienScout24 Österreich GmbH beschäftigt rund 45 Mitarbeiter. ImmobilienScout24 gehört zur Scout24-Gruppe, die führende digitale Marktplätze im Immobilien- und Automobilbereich in Deutschland und anderen ausgewählten europäischen Ländern betreibt. Weitere Informationen unter www.immobilienscout24.at.

Pressekontakt:

Uschi Mayer
Fon: +43 699 19423994
E-Mail: uschi.mayer@immobilienscout24.at
Web: www.immobilienscout24.at