

## **Hässlichste Wohnaccessoires Hitliste Deko-Todsünde: Ausgestopfte Tiere und Geweihe**

**Wien, 10. Juni 2014 – Eine Wohnung ist wie eine Visitenkarte des guten oder schlechten Geschmacks. Das ist vor allem den Frauen wichtig. Es sind die kleinen, feinen Dinge, die den Unterschied machen. Wohnaccessoires sind sowohl sehr beliebt als auch umstritten. Was für die Einen hübsche Dekoration ist, fällt für Andere in die Kategorie unerträglicher Kitsch und Staubfänger. Generell mögen es die Österreicher aber modern. ImmobilienScout24 hat in einer repräsentativen Umfrage unter 542 Menschen die hässlichsten und unbeliebtesten Deko-Elemente ermittelt.**

Der Grad zwischen Verschönerung oder Verunstaltung der eigenen vier Wände durch Dekorationsartikel ist offenbar schmal. Viele Österreicher übertreiben es mit der Gestaltung oder es fehlt Ihnen das richtige Gespür. Die absolute Deko-Todsünde sind ausgestopfte Tiere und Geweihe an der Wand. Das ist für jeden zweiten Österreicher das No-Go schlechthin. Aber auch blinkenden Lichterketten, Plastikblumen und Gartenzwerge haben längst ausgedient.

### **Hier die Top 10 der schrecklichsten Wohnaccessoires:**

1)	Ausgestopfte Tiere	52 Prozent
2)	Geweihe	47 Prozent
3)	Blinkende Lichterketten	26 Prozent
4)	Plastikblumen	23 Prozent
5)	Gartenzwerge	23 Prozent
6)	Häkeldecken	19 Prozent
7)	Fransen-Gardinen	17 Prozent
8)	Blumen-Tapeten	17 Prozent
9)	Ü-Ei-Sammlung, Setzkasten	13 Prozent
10)	Getrocknete Blumen	9 Prozent

### **Dekoration ist Frauensache**

Vor allem Frauen legen viel Wert darauf, ihre Wohnungen mit Home-Accessoires zu verschönern. Satte 88 Prozent der befragten Frauen bekundeten, dass ihnen Dekoration im Eigenheim wichtig bis sehr wichtig sei. Bei den Männern sind es immerhin noch 71 Prozent, aber ebenso 17 Prozent sagen, dass ihnen die Dekoration der eigenen vier Wände egal ist.

## **Moderner Einrichtungsstil am beliebtesten**

37 Prozent der Umfrageteilnehmer gaben an, dass ihnen der moderne Einrichtungsstil am besten gefällt. Er wird besonders von der jungen Generation zwischen 18 und 29 bevorzugt (42 Prozent). Auf Platz 2 und 3 der beliebtesten Einrichtungsstile landeten bei den Befragten der urige Landhausstil und der klassisch-elegante Stil. Während jedoch der Landhausstil eher bei den Befragten ab 40 Jahren (37 Prozent) beliebt ist, können die unter 30 jährigen dieser Stilrichtung nur wenig abgewinnen (6 Prozent).

Für die Umfrage hat das Marktforschungsinstitut Innofact im Auftrag von ImmobilienScout24 542 Personen bevölkerungsrepräsentativ befragt.

### **Über ImmobilienScout24:**

ImmobilienScout24 ist seit Jänner 2012 mit einem österreichischen Marktplatz online ([www.immobilienscout24.at](http://www.immobilienscout24.at)). Mit über 10,5 Millionen Nutzern (Unique Visitors; laut comScore Media Metrix) ist ImmobilienScout24 pro Monat das mit Abstand meistbesuchte Immobilienportal im deutschsprachigen Internet. ImmobilienScout24 gehört zur Scout24-Gruppe mit ihren Marken AutoScout24, FinanceScout24, FriendScout24, JobScout24 und TravelScout24. Weitere Informationen unter [www.immobilienscout24.at](http://www.immobilienscout24.at).

### **Pressekontakt:**

Maria Hirzinger  
Fon: +43 699 19544462  
E-Mail: [maria.hirzinger@immobilienscout24.at](mailto:maria.hirzinger@immobilienscout24.at)  
Web: [www.immobilienscout24.at](http://www.immobilienscout24.at)